



Francfort, 9 au 12/10/2018

## Les Français-es pionnier-es du DDMRP s'affichent au congrès Demand Driven World en Allemagne.

*Grâce à Fapics, qui a introduit très tôt DDMRP en France, via des formations certifiantes qui ont interpellé nombre de consultant-es et de responsables opérationnels, les sociétés françaises peuvent se prévaloir d'une avance dans la mise en place de cette méthodologie et dans la réflexion contribuant à asseoir sa légitimité et à l'enrichir. La présence massive de Français-es au congrès DDWorld qui se tiendra mi-octobre 2018 à Francfort en est un vrai témoignage. En 2017, DDworld était l'invité du congrès Fapics sur le thème : « Des Supply chains responsables et Demand Driven » à l'école Centrale de Lyon ; cette année Fapics est Gold sponsor du congrès DDWorld, avec ses partenaires PMI, aXoma, Citwell et Axsens aux côtés de SAP, tandis que trois autres partenaires de Fapics : Camelot, Orchestr8 et Agiléa sont Platinum et Bronze sponsors.*

Le Demand Driven Institute organise son 5ème congrès international annuel à Francfort du 11 au 12 octobre 2018 au cours duquel les consultant-es et sociétés françaises précurseurs en DDMRP seront particulièrement représentés.

David MACHENAUD, à la tête de la Supply Chain globale des instruments et pièces détachées de Biomérieux, présentera le 12 octobre les résultats de la mise en place du DDMRP chez le leader des diagnostics in vitro présent dans 150 pays à travers 43 filiales. Son taux de service a augmenté de 12% tandis que ses stocks ont fondu de 16%, ce qui a permis à ce spécialiste des biotechnologies de réinvestir en R&D les gains obtenus grâce au DDMRP et de développer plus rapidement ses nouveaux produits.

Richard NENAN manager SC Continuous Improvement chez Albéa, fabricant de packaging pour l'hygiène et la beauté avec 16000 employé-es dans 60 pays, est confronté à une demande très volatile avec une pression forte pour réduire les délais alors que les références se renouvellent de plus en plus fréquemment. Il montrera comment les approches Lean et Demand Driven permettent de transformer la Supply Chain de bout en bout pour la rendre agile.

D'autres témoignages internationaux retiendront l'attention, venant d'industries variées telles que : pétrole, aérospatial, appareils ménagers, soft drinks, acier, avec deux témoignages qui se poursuivent d'une année sur l'autre :

- Stemcell Technologies entreprise de biotechnologie, dont le Planner and Inventory analyst avait témoigné lors du DDW 2017 (<https://www.youtube.com/watch?v=Ox-NwLRlIR8>) sera remplacé par Barry KATZ, directeur planning, inventory, logistics and customer service pour raconter comment les fonctionnalités DDMRP et DD Operating Model (DDOM) du modèle DD Adaptive Enterprise (DDAE) ont transformé la totalité de leur Supply Chain dans 70 pays.
- British Telecom fera lui aussi le point sur l'avancement de son implantation DDMRP.

La cabinet de conseil, formation et technologie Agiléa, partenaire de Fapics, participera aussi largement au partage des connaissances en matière de DDMRP et de son extension dans la Demand Driven Enterprise (DDAE) à travers 3 présentations les 11 et 12 octobre : Les basiques du Demand Driven S&OP par Anthony FOUQUE, Demand Driven Material Requirements Planning par Bernard MILLIAN et la simulation des performances du DDMRP face au MRPII et au Kanban par le Dr. Romain MICLO (thèse de doctorat démontrant pour la 1<sup>ère</sup> fois scientifiquement que plus la variabilité augmente, plus le DDMRP affiche de meilleurs résultats que le MRPII et le Kanban).

Par ailleurs, Caroline MONDON, Directrice Générale de Fapics, en pré-conférence les 9 et 10 octobre, assurera une session de formation Demand Driven Supply Chain Fundamentals (DDSCF)<sup>™</sup>, formation certifiante créée par une équipe américano-germano-française. Elle interviendra également en conférence les 11 et 12 octobre pour introduire un 4<sup>ème</sup> buffer dans l'univers DDAE. Après ceux des stocks, des délais et des capacités, le Skill buffer permet d'organiser les compétences et les talents pour protéger les flux.

En pré-conférences, le 10 octobre, Agiléa présentera en avant-première deux nouveaux Serious Games de sa conception : DDFlow Simulation et DDProd Simulation, tandis que la version The Fresh Connection : a Demand Driven S&OP experience, co-conçue par Tracy CHEETHAM de Paradoxsolve et Caroline MONDON de themissinglinks.info vous permettront d'apprendre à aligner stratégie et opérations pour augmenter le ROI de l'entreprise.

Enfin, pendant tout le congrès, des personnalités telles que Carol PTAK, co-fondatrice du Demand Driven Institute, auteure de nombreux ouvrages dont un écrit avec DC GOLDRATT l'auteur du fameux « *The Goal* », 7 millions de copies vendues dans le monde, Debra SMITH l'auteure de « *Smart metrics* », à l'origine du concept DDMRP et Dick LING le père du célèbre processus Sales & Operations Plan désormais fervent promoteur du modèle DDAE dans lequel S&OP s'épanouit particulièrement, feront des interventions aux côtés de plus de 20 expert-es internationaux.

Vous le voyez le programme est très riche et complet pour vous faire une idée de cette nouvelle démarche de la théorie à la pratique, à travers de nombreux témoignages français, mais aussi internationaux. « *C'est grâce au travail de Fapics depuis des années que les expert-es français-es sont si fortement représenté-es au DDI World. Ce congrès est une des preuves que l'excellence française en Supply Chain Management s'exporte sur la scène internationale. Fapics a toujours promu par des formations certifiantes le haut niveau des instructeur-es qui lui font confiance. Ce qui fait largement la différence* », revendique fièrement Caroline MONDON.