



Grand Est Touraine

TERRITOIRE D'INDUSTRIE



5 Questions à Bernard Garnier,

Référént Entreprise au sein du Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine



1



2

Référént Entreprise au sein du Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine en présence de Jacqueline GOURAULT, Ministre de la Cohésion des Territoires ⁽¹⁾ et de Daniel LABARONNE, Député de l'Indre et Loire et Jean-Pierre GASCHET, Président du Castelre naudais ⁽²⁾

1. En quoi votre expérience professionnelle vous a-t-elle permis de mesurer toute l'importance des bonnes pratiques de Management des Supply Chains ?

J'ai travaillé une grande partie de ma carrière au sein de l'entreprise RADIALL, sur le site de Château-Renault (37) comme responsable des Ressources Humaines puis comme Directeur adjoint. Je connais bien les enjeux d'exploitation et toute la chaîne de valeur, d'autant que RADIALL est une entreprise engagée depuis longtemps et précurseur dans ses démarches d'optimisation et d'amélioration continue de ses flux. Il faut rappeler que quand on parle de Supply Chains, cela fait référence à tous les flux : marchandises, financiers et d'informations mais également à la gestion des retours produits.

2. Comment pourriez-vous résumer les principaux objectifs du management des Supply Chains ?

Le client est le fil conducteur de tous les enjeux. Il s'agit premièrement de gérer les commandes avec ses pics. La performance de gestion de ses Supply Chains est primordiale pour se développer, servir son client le mieux possible tout en fabriquant uniquement ce dont on a réellement besoin, sans faire de stock et en respectant les délais. In fine il s'agit de produire au plus juste et de faire tout ce qu'il faut pour optimiser ses moyens de production afin de pouvoir livrer en temps et en heure ses clients. Dans une production de masse, il faut aussi tenir compte des demandes de personnalisation et du risque majeur d'obsolescence.

3. Pourquoi le management des Supply Chains est-il autant stratégique pour le développement des entreprises ?

C'est grâce à une gestion performante de sa Supply Chain qu'une PME peut espérer compter des grands groupes parmi ses clients. Les chefs d'entreprises notamment des PME doivent ainsi se former aux enjeux et aux innovations en matière de Supply Chain Management s'ils veulent continuer à se développer auprès des grands donneurs d'ordre. De plus, avant de commencer à imaginer des usines 4.0, l'important est de savoir gérer LE LEAN, le B.a.-ba pour parvenir à une gestion rentable des Supply Chains.

4. Comment faire pour convaincre les chefs d'entreprise d'investir dans le management de leur Supply Chain et former leurs équipes ?

Dans le cadre du Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine, nous relayons l'importance de l'efficacité des Supply Chains. Nous devons convaincre les chefs d'entreprises de changer d'état d'esprit. Nous devons les aider à sortir de leur quotidien pour venir s'inspirer de bonnes pratiques en Management des Supply Chains. Les journées de business simulation organisées par l'Association française de Supply Chain Management avec le soutien de la Direction générale des Entreprises peuvent leur permettre d'expérimenter de nouvelles méthodes. Certes, ils doivent y consacrer un peu de temps et se mobiliser durant une journée mais c'est essentiel de venir se former. A terme nous pouvons leur garantir que l'efficacité dans la gestion des Supply Chains permet de pérenniser des emplois, de se développer sur de nouveaux marchés et de rester dans la course à la compétitivité.

5. En quoi le protocole d'accord et le plan d'actions élaboré pour le Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine contribue-t-il à une meilleure prise en compte des bonnes pratiques de Management des Supply Chains ?

Nous élaborons des fiches actions qui sont en cours de formalisation. Pour passer à un levier supérieur et animer notre Territoire d'Industrie, nous avons inscrit une première action : nous souhaitons faire financer et confier un rôle à un collaborateur. Il serait mis à disposition par les Clubs d'entreprises pour aider les PME dans leurs missions. Objectif : permettre aux entrepreneurs de se décharger, de se poser les bonnes questions notamment en matière de ressources humaines mais aussi sur les enjeux cruciaux de management des Supply Chains. La démarche de l'Association Française de Supply Chain Management pourrait contribuer à cette sensibilisation.

<p>Prochaine date journée <i>serious game</i> en management des Supply Chains à Château-Renault le 14 février</p>
--