

**Planification
Citwell
promeut la
transformation
DDAE auprès
des grands
comptes**

Les 18 et 19 décembre dernier, Citwell a organisé à Paris et en région lyonnaise deux ateliers de formation en comité restreint sur les meilleures pratiques de la transformation Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE), l'approche globale de la méthodologie Demand Driven MRP. Une cinquantaine de participants étaient présents sur ces deux journées, la plupart issus de grands groupes industriels ayant des projets « Demand Driven » en cours ou à l'étude (dont Air Liquide, bioMérieux, Givenchy, Guerlain, Groupe SEB, LVMH, NTN-SNR, Sanofi, ou encore Sanofi Pasteur). « *Le Demand Driven est une approche innovante pour transformer sa Supply Chain vers un modèle orienté flux, piloté par la demande réelle et les gains financiers horaires. Elle séduit de plus en plus d'industriels par sa puissance de réponse aux difficultés des planificateurs, mais aussi et surtout de réponse aux dirigeants sur la mécanique de génération de revenu* » a déclaré Anaïs Leblanc, Senior Manager Citwell. C'est Carol Ptak elle-même, la co-fondatrice du Demand Driven Institute et du DDMRP, qui animait les débats et répondait aux questions. « *Pour réussir cette transformation Demand Driven (ndlr : qui comprend trois composants clés, DD Operating Model, DD S&OP et Adaptive S&OP), il faut avant tout protéger et promouvoir le flux, afin de le placer au cœur de la chaîne logistique, et pour cela former les parties prenantes, à commencer par les managers* » a-t-elle souligné. C'était bien l'objectif de cette démarche de Citwell, soutenu par Fapics, l'Association française de Supply Chain Management. **JLR**

