

Elections
Un président
ouvert au
Supply Chain
Management ?

« **Le développement des méthodes de Supply Chain Management est porteur d'immenses marges de progrès pour les entreprises françaises. Parce qu'au fond, qu'est-ce que visent ces méthodes ? Elles visent à considérer l'entreprise comme un tout. Elles visent à gérer les flux de manière cohérente : les achats, les produits finis, les stocks... tout cela est un processus. Améliorer la coordination au sein de nos entreprises, et particulièrement nos PME, c'est la clef pour qu'elles soient plus performantes encore.** » Cette phrase prononcée par Emmanuel Macron (1) prouve au moins une chose : notre nouveau président connaît le Supply Chain Management et en donne même une définition précise, ce qui est suffisamment rare pour être souligné. Ce savoir sera-t-il de nature à favoriser le développement du SCM dans les entreprises et les formations ? Quelle en sera la traduction au niveau de l'attribution des responsabilités gouvernementales à venir ? Quelles grandes mesures pourraient permettre de promouvoir cette fonction ? Et comment les collectivités et des organismes financiers seront-ils incités à favoriser la mise en œuvre ces méthodes « *porteuses d'immenses marges de progrès* » ? Espérons que cette connaissance de la Supply Chain, assez exceptionnelle au sein de la classe politique, sera suivie d'effets concrets. Les semaines à venir nous apporterons sans doute les premiers éléments de réponse. **JPG**

(1) *Merci à Laurent Grégoire qui nous a rappelé cette phrase prononcée par Emmanuel Macron le 26 septembre 2014. Le nouveau président venait d'être nommé Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique et remettait les insignes de Chevalière de la Légion d'Honneur à Caroline Mondon, présidente de Fapics.*

Photo : **Emmanuel Macron**

Jeudi 15 et
vendredi 16

Formation
EURODECISION
« **Méthodes**
et pratiques de
la prévision
des ventes »
De 9h00 à 17h00
Paris-La Défense

Mardi 20

Restitution Enquête
TALANCONSULTING
Track & Trace
2017
« **Besoins**
et solutions
de traçabilité
dans le transport :
enquête et retour
d'expérience »

En collaboration
avec :
l'Institut du
Commerce
et SCMagazine
De 9 h à 12h
Au siège de
TalanConsulting
Paris 16e