

## Caroline Gudin

Sypply Chain Europe et Moyen-Orient de Sephora

### « La Supply Chain doit être agile, résiliente et en permanence à l'écoute »

**Caroline Gudin a gravi un à un les échelons, jusqu'à être membre du comité exécutif de Sephora. Anticiper les évolutions liées aux exigences clients et magasins est l'axe principal du plan stratégique Supply Chain de l'enseigne beauté du groupe LVMH.**

*Supply Chain Magazine : Quel est votre parcours en logistique industrielle ?*

**Caroline Gudin :** Pupille de la nation, un BTS en commerce international en poche, j'ai commencé ma carrière en 1992 par des contrats intérim et CDD : Administration transport et ventes export, Coordinatrice en logistique industrielle, Analyste approvisionnement chez Otis, Mars, Sanofi, où j'ai beaucoup appris. En 1996, je suis embauchée en tant que Coordinatrice approvisionnements matières premières et composants chez Shiseido Cosmetics, détachée 1 an comme utilisateur clef à l'occasion d'un changement d'ERP. En 1999, je deviens Supply Chain Manager chez Lexmark, d'abord comme Support fonctionnel aux systèmes d'information, puis en charge à partir de 2002 de l'approvisionnement, du planning, de la gestion des stocks de produits finis et composants sur la division imprimantes et cartouches laser. Je suis certifiée CPIM (APICS) en 2005.

*SCMag : Que se passe-t-il en 2008, année pivot dans votre carrière ?*

**C.G. :** En 2008, je me lance en formation continue dans un Master 2 en achats et Supply Chain Management à HEC, pour valoriser mes acquis et surtout pour améliorer ma confiance (obtention en 2011). J'intègre Sephora, enseigne beauté du groupe LVMH comme Adjointe au responsable approvisionnement. Je suis rapidement été sélectionnée dans les programmes de leadership. Moins d'1 an après, je deviens Responsable approvisionnement France, puis Europe sur des valeurs d'achat très conséquentes. Ensuite, je suis nommée Directrice Planning et support Europe. Tenace et toujours très motivée, j'obtiens mi-2013 l'accord pour lancer un programme mondial de transformation du planning, tiré du flowcasting et du Sales & Operations Planning (S&OP) : Galaxy, en production depuis mi-2014 en France et début 2016 aux Etats-Unis. Je reprends l'ensemble de la Supply Chain Europe et Moyen-Orient en mai 2014 et me voici membre du comité exécutif.

*SCMag : Quelle est votre vision de la fonction SC ?*

**C.G. :** Tout d'abord, il faut accepter que cette fonction reste souvent dans l'ombre, comme l'IT, nous faisons tourner la machine : la SC doit être agile, résiliente et en permanence à l'écoute pour répondre et anticiper les évolutions liées aux exigences clients et magasins. Ce monde va vite, nous sommes au cœur du moteur permettant la satisfaction client, d'autant plus en distribution, circuit court B2C. C'est l'axe principal de notre plan stratégique Supply Chain. Ensuite, la SC est partie prenante du respect de l'environnement ; ainsi

**« Ma formation dans un Master 2 en achats et Supply Chain Management à HEC, a valorisé mes acquis et surtout amélioré ma confiance ».**



nous utilisons en France la flotte électrique du transporteur Deret, récupérons et recyclons les flacons vides, travaillons à la mutualisation de transport en centre-ville... Enfin, la fonction est assez jeune en France, et récemment mieux valorisée, nous accueillons aujourd'hui de plus en plus de talents formés dans ce domaine. Cela offre de belles possibilités.

*SCMag : Comment appréhendez-vous votre rôle de manager ?*

**C.G. :** A mon 1<sup>er</sup> poste de management à 30 ans, j'animais une équipe de 8 personnes chez Lexmark. A présent, je gère chez Sephora une équipe de 70 personnes en France, et autant dans les autres pays : c'est toujours la même histoire ! Je crois à l'exemplarité, la motivation ; il faut donner du sens, rester positif, repérer l'opportunité de toute situation. Les relations interpersonnelles doivent reposer sur l'écoute, l'équité, la confiance, la proximité et la bienveillance, repérer le meilleur de chacun et le développer. Ce sont les ingrédients de mes recettes de management.

*SCMag : Quel regard portez-vous sur les femmes dans le monde professionnel ?*

**C.G. :** Je pense que nous sommes généralement très exigeantes avec nous-mêmes, que nous mettons la barre haute, ce qui conduit parfois à bâtir nous-mêmes des barrières à l'avancement professionnel. Il faut oser et être « self-indulgent ». J'ai 3 garçons dont 2 assez jeunes, mon époux ayant également une vie professionnelle bien remplie, nous avons recours régulièrement à des aides extérieures pour tout gérer. Il faut rester libre de ses choix, assumer sa réalisation tout en se montrant bienveillant envers soi ! ■

**PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTINE CALAIS**