

en collaboration
avec les cabinets conseil partenaires de Fapics

28 mars 2019
à Toulouse Business School

À TOULOUSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fapics fait jouer les entreprises pour gagner en compétitivité !

Serious Games sur le Supply Chain Management & Finance
Nouvelle étape du Tour de France en région #OCCITANIE

Le jeudi 28 mars 2019 à Toulouse Business School

Fapics¹ poursuit son tour de France des Serious Games en Management des Supply Chains avec le soutien de la Direction Générale des Entreprises. Après Paris, Strasbourg Rennes, la prochaine étape se déroulera à Toulouse Business School le jeudi 28 mars 2019 dans la continuité de la semaine de l'Industrie et à l'occasion de la Semaine de l'Innovation Transport & Logistique. Alors que la région Occitanie compte 10 « Territoires de l'Industrie » parmi les 136 retenus, cette journée de business-simulation - formation s'inscrit également pleinement dans le cadre du programme gouvernemental visant à booster la compétitivité de l'industrie Française.

Depuis 6 ans la Direction Générale des Entreprises et Fapics se sont associées pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en Management des Supply Chains via l'organisation de Serious Games. Fapics amplifie désormais sa démarche en l'intégrant notamment au programme gouvernemental des « 136 territoires de l'Industrie ».

- **1 journée : 2 expériences au choix**

La journée de découverte du **28 mars 2019 de 8h30 à 17h** sera l'occasion de s'entraîner aux jeux de simulation d'entreprise « [The Fresh Connection : the ultimate value chain experience](#) » et à sa version financière « [The Cool Connection : bridging physical and financial supply chains](#) ». L'approche ludique et stimulante des Serious Games permet à chaque joueur-e de « sauver une entreprise » grâce aux décisions de son équipe.

¹ Fapics : Association française de Supply Chain Management

- **Une mobilisation de l'écosystème toulousain en faveur des industries et de l'emploi**

La région Occitanie dispose d'un écosystème industriel fertile et la fonction stratégique du Management des Supply Chains prend toute son importance au sein des Directions générales des entreprises. Toutes les entreprises de la Région Occitanie, **de la start-up au grand groupe**, sont invitées à participer à cette journée de découvertes et de formation, l'occasion également de **renforcer les liens entre entreprises, écoles et acteurs de l'emploi autour de la thématique du Management des Supply Chains comme levier de compétitivité.**

Toulouse Business School accueille cette journée. Des étudiant-es du **Master of Science SCALE** participeront également à cette session de découverte aux côtés des entreprises : « *Le Master of Science SCALE, en partenariat avec l'Ecole des Mines d'Albi Carmaux s'intéresse à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et à la gestion globale des flux physiques et d'information pour l'élaboration de produits. De la matière première vers les fournisseurs à travers le système de production et de distribution vers les clients finaux. Ce programme MSc est conçu autour de trois disciplines : gestion de la chaîne d'approvisionnement, Lean Management et gestion de projet* » explique Matthieu LAURAS professeur à Toulouse Business School ».

- **Les partenaires de Fapics mobilisés sur le terrain**

Grâce à ses partenaires cabinets de Conseil en Management des Supply Chains **Agiléa et aXsens**, impliqués sur cette journée, Fapics poursuit également son rapprochement avec les acteurs territoriaux des filières industrielles, manufacturières, aéronautiques (via le **Cluster Space AERO**), Supply Chain, Finance et logistique.

- **Les serious games : outil pédagogique de savoir-être et de savoir-faire pour positionner la fonction Supply Chain au niveau du comité de direction de l'entreprise.**

A la fois considérée comme une opération de team building interne et de formation, ces serious games permettent aux entreprises de **fédérer leurs services**, de casser les silos et **d'infuser une véritable² culture du Supply Chain Management** à tous les niveaux. Trop longtemps mal comprise, confondue avec la logistique et perçue comme un centre de coûts, le concept de Supply Chain Management est de mieux en mieux appréhendé dans sa globalité comme un centre de profit, orienté vers la création de valeur. Il est devenu un **levier de pilotage de l'ensemble des flux de l'entreprise, qu'ils soient physiques, financiers ou d'informations.**

- **The Fresh Connection: focus flux physiques**

Ce **jeu en ligne** propose de sauver une entreprise aux prises avec de graves difficultés financières. Les choix faits par les joueur-es décideront de la survie de l'entreprise. Les situations proposées incitent chacun-e à la réflexion et illustrent les options opérationnelles et leurs conséquences financières. Par exemple, la direction Achat doit décider d'approvisionner localement ou à l'autre bout du monde, la direction des Ventes doit décider de s'engager sur un respect des délais et sur un mode de réactivité aux ventes promotionnelles, la direction des Opérations doit décider d'investir en maintenance des machines et en formation des équipes, et enfin la direction Supply Chain doit décider des niveaux de stocks de sécurité et des délais entre chaque production. Chaque équipe devra mettre en œuvre, un processus de décision, individuel ou collectif, basé sur une stratégie intuitive ou concertée, et prendre le temps de l'analyse et de la synthèse, dans le délai imparti.



² Voir l'article des Echos paru le 17/09

- **The Cool Connection: focus flux financiers**

Ce jeu en ligne est la version financière de « The Fresh Connection ». La business simulation illustre les liens entre supply chain physique et financière. Les joueurs doivent travailler en étroite collaboration pour prendre des décisions stratégiques et tactiques pertinentes. Dans des conditions de marché incertaines, les équipes doivent négocier avec les fournisseurs, les clients et les partenaires financiers pour faire de The Cool Connection une entreprise rentable. Chacun de ces serious games se pratique en équipe de 4.



- **Les leviers d'apprentissage sont multiples :**

Ces serious games permettent de simuler les options de mise en place d'une stratégie destinée à maximiser la rentabilité de l'entreprise et la satisfaction des clients. Les bénéfices de la simulation sont multiples : renforcement des connaissances techniques des fonctions Supply Chain, Achats, Production, Vente, prise de conscience de l'impact de leurs décisions sur les résultats financiers, expérimentation du processus de décision d'un comité de direction...

- **Retour sur les précédentes journées découvertes du Tour de France Serious Games**

[Les précédentes journées découvertes](#) qui se [sont](#) déjà tenues à [Paris](#), [Lyon](#), [Lille](#) et en région Bretagne (en [novembre 2018](#) et début mars 2019) ont déjà mobilisé :

- Plus d'une centaine de salarié-es d'entreprises et d'institutions :

MICHELIN, ESSILOR, AIR LIQUIDE, SANOFI, LEROY MERLIN, mais aussi des ETI comme CLASQUIN, TOURPAGEL, CHANTELE, SOGEFI...

- Les Universités d'Artois, de Nantes, Rennes, Strasbourg, l'Ecole des Mines de Saint-Etienne, l'ECAM Lyon, l'ECAM Rennes, HEC Paris ont intégré des étudiant-es et/ou des professeur-s à ces journées pour jouer avec les entreprises.

- Des cabinets de conseil en management des supply chains pour former aussi leurs salarié-es

- Des employé-es et fonctionnaires des **DIRRECTE Ile-de-France et Bretagne** ou des **CCI chargé-es** de conseiller les entreprises sur leur développement se sont également impliqués.

- **Des clusters régionaux** comme Le Pôle d'Intelligence Logistique au cœur de la 1^{ère} zone logistique terrestre de France en Nord-Isère, le cluster Bretagne Supply Chain ou Euralogistic, le Pôle d'Excellence régional Logistique et Supply Chains des Hauts de France.

Grâce à l'expérience des précédentes étapes et au soutien institutionnel des pouvoirs publics et des partenaires de Fapics, présents à Toulouse la mobilisation en région Occitanie s'amplifie. Le **Cluster Space aéro** compte déjà parmi les fervents soutiens et futur-es participant-es.



*The Cool Connection le serious game Supply Chain et Finance
Joué à la Direction générale des entreprises à Paris depuis 6 ans*



*The Fresh Connection joué à l'ECAM Lyon avec le soutien du Pôle
d'Intelligence Logistique Pil's d'Auvergne-Rhône-Alpes.*



*En présence des collaborateurs des Directes.
Ci-dessus une équipe de la Directe Ile-de-France épaulée
par le cabinet aXoma ainsi qu'une animation de The Cool
Connection avec le cabinet aXsens.*



*Avec la participation également des collaborateurs du pôle
d'excellence régionale des Hauts de France Euralogistic.*



*Lancement du Tour de France à la DGE à Paris Ivry en lien
Avec le dispositif « territoires de l'Industrie » fin janvier 2019*



8 MARS Tour de France Serious Games À RENNES



*2^e édition à l'ECAM Rennes avec le Cluster Bretagne Supply Chain
début mars 2019*

- **Première étape avant de se lancer dans le challenge national professionnel ou...étudiant-es**

A l'issue d'une journée découverte serious games, les entreprises peuvent proposer à leurs salarié-es de s'impliquer dans le **challenge national** qui démarrera en avril 2019. Pour mémoire, en 2018, une dizaine d'entreprises françaises ont participé au challenge professionnel parmi lesquelles de grands leaders français comme ESSILOR, SANOFI, RENAULT, MICHELIN...C'est finalement ESSILOR qui a remporté en juin 2018 la finale nationale The Fresh Connection et qui a représenté la France à la finale mondiale qui s'est tenue à [Milan](#) le 28 septembre dernier. Au total plus de 300 équipes de plus de 60 pays jouent à ces Serious Games de Supply Chain Management, ce qui démontrent à fois un engouement pour ce type d'apprentissage et la volonté des entreprises de former et motiver leurs salariés autrement. Et ça marche. Preuve en est, la fidélité et le [nombre croissant d'entreprises](#) mais aussi d'universités-es qui chaque année, invitent leurs salarié-es et étudiant-es à venir expérimenter ces serious games.



Finale Française du Challenge The Fresh Connection avec comme vainqueur ESSILOR le 07/07/2018



Global finale internationale à Milan avec deux équipes d'ESSILOR ESSILOR France et USA le 28/09/2018

- **La compétition étudiante The Fresh Connection**

Au-delà du challenge professionnel, il existe également une [compétition étudiante](#) qui, chaque année, mobilise de plus en plus d'universités et écoles d'ingénieur-es en France et dans le monde. La finale française se déroulera le 2 avril 2019 à Euralogistic, le pôle d'excellence logistique et Supply Chain des Hauts de France pionnier dans cette démarche. En 2018, c'est l'Université de Strasbourg qui est arrivée en tête devant d'ISTELI (Groupe Aftral) de Lille et l'ECAM Lyon. Mais peut-être qu'en 2019 des équipes de la région Occitanie se retrouveront elles aussi en finale ?



La journée découverte du [28 Mars à Toulouse Business School](#), est une occasion d'expérimentation y compris pour les professeur-es qui peuvent devenir Trainers.

Nouvelle étape Tour de France « Serious Games » en région
Management des Supply Chains & Finance

avec le concours de la DGE



en collaboration avec les partenaires cabinets de conseil de Fapics :



le 28 mars 2019 de 8h30 à 17h00



à Toulouse Business School



[Plus d'informations et inscriptions obligatoires](#)



Privège Adhérent-e : Journée gratuite pour les adhérent-es Fapics

Pas encore adhérent-e ? Pour participer, adhérer aujourd'hui **[ADHÉRER À Fapics](#)**

Doublement intéressant : venez avec un-e collègue de la Finance,
la journée est **GRATUITE** pour lui ou elle

A propos d'AGILEA



Le cabinet AGILEA a été créé en 2009 par deux anciens responsables industriels. AGILEA est aujourd'hui un cabinet d'experts en Supply Chain Management d'envergure nationale, qui accompagne ses clients dans leurs projets d'amélioration et de transformation, au travers du Conseil, de la Formation et d'outils Technologiques. Agilité, intégrité et plaisir sont les maîtres-mots au sein de cette société dynamique, qui emploie aujourd'hui 23 collaborateurs. L'un d'entre eux [Romain Miclo](#) a présenté la première thèse européenne de doctorat sur la méthodologie Demand Driven MRP. Le cas exemplaire de déploiement de DDMRP de l'entreprise Pierre Fabre a été notamment présenté par le cabinet AGILEA lors du salon [Supply Chain Event de 2017](#) et a fait l'objet d'un article dans [Supply Chain Magazine](#) daté de septembre 2018.

AGILEA continue d'année après année son expansion organique : un bureau a été ouvert à Bordeaux en 2015 et un troisième à Nice en février 2017, San Francisco en juillet 2017, Paris en octobre 2017 ainsi qu'à Lille et Genève. Par ailleurs, AGILEA a développé le Laboratoire commun de recherche [AGIRE](#) avec ARMINES, **l'Ecole des Mines d'Albi** et la région Occitanie. En 2018 AGILEA a également rejoint TERRALIA, le pôle de compétitivité du Végétal sur les filières agricoles, agro-alimentaires et technologiques du grand Sud Est et Le Club des Offreurs de Solutions Industrie du Futur lancé pendant le SIANE 2017, initié par la CCI de Toulouse et accompagné par la DIRECCTE Occitanie. Le numéro de mi-octobre 2018 de l'hebdomadaire Usine Nouvelle dédié au Digital dressait un panorama des sociétés novatrices dans chacune des régions de France et AGILEA y figurait d'ailleurs dans le [Top 10](#) en région Occitanie !

A propos d'Axsens



L'ADN d'Axsens bte, cabinet de conseil et formation en expertise opérationnelle, est d'accompagner depuis 2005 les entreprises dans la transformation de leur organisation industrielle sur des problématiques complexes. Son savoir-faire s'articule autour des 5 piliers fondamentaux :

- Supply Chain
- Logistique / Transport
- Méthodes Industrielles – Détermination des temps – Etudes des postes – Flux et implantation
- Maturité industrielle des fournisseurs
- Amélioration continue – Lean 6 Sigma – Résolution de problèmes – management visuel participatif

Implanté à Paris, Toulouse et Lyon, composé d'une équipe d'une trentaine de consultants experts et d'un réseau de partenaires, le cabinet Axsens accompagne les entreprises dans leurs projets partout dans le monde. Le cabinet a également développé des relations étroites avec une pluralité d'universités et d'écoles d'ingénieurs pour diffuser largement la culture du supply chain management : Ecole Centrale de Paris, ENSAM Paris, Centrale Lyon, ENIT de Tarbes, ESC Toulouse, ICAM, l'IAE de Lyon, l'Ecole des Ponts et Chaussées, le CNAM...

Axsens est un promoteur des serious games de Fapics et notamment de [The Cool Connection](#) qui rapproche la fonction Supply Chain de la fonction Finance. Ses consultants conseillent les entreprises dans le déploiement de méthodologies innovantes comme le [DDMRP](#) dont le cas Albéa a été présenté en octobre dernier lors du salon Progiel d'Annecy. Axsens est enfin partenaire du Club Logistique du Sud-Ouest et d'Aérospace Valley.

À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

CONTACT RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 – communication@fapics.org