

Serious game The Fresh Connection: Comment se forment les Supply Chain managers en stratégie et en savoir-être.

Challenge professionnel
The Fresh Connection 2018
ESSILOR, SANOFI, REXEL, LVMH
en tête

Le 5 juillet 2018 à l'occasion du congrès Fapics 2018 au Pôle Paris Alternance (site Mod'art Paris 15e) venez découvrir qui représentera la France à la finale internationale de Milan !

Chaque année, les entreprises adhérentes de Fapics participent au challenge international The Fresh Connection qui met au défi des équipes de professionnel-les de sauver une entreprise grâce à leurs compétences en stratégie et en savoir-être. **ESSILOR, SANOFI, REXEL, LVMH** figurent actuellement en tête du classement et disputeront la finale française du challenge le 5 juillet 2018 pendant le congrès annuel de Fapics chez Mod'Art (Paris 15^e) - Groupe Pôle Paris Alternance, partenaire de Fapics.

- **Une participation accrue**

Comme année la 1^{ère} étape du challenge professionnel The Fresh Connection 2018 s'est déroulé en 3 rounds de fin avril à début juin. 10 entreprises industrielles françaises étaient en lice dont 3 fidèles (**ESSILOR, SANOFI, LVMH**) et 5 nouvelles (**MICHELIN, RENAULT, REXEL, GEODIS, AIR LIQUIDE**).

Les équipes actuellement en tête du classement sont :

1. **ESSILOR**
2. **SANOFI**
3. **REXEL**
4. **LVMH**
5. **LVMH - Orange Is The New Black**

Mais le suspense reste entier pour la finale...tandis qu'on sait déjà que les USA seront représentés par une équipe **ESSILOR**.

Cette année Fapics enregistre une participation accrue en raison de la notoriété internationale du jeu désormais plébiscité par de plus en plus d'entreprises.

- **Privilégier la mixité des équipes**

Ce serious game se joue par équipe de 4. Une étude statistique réalisée par Fapics a démontré que les équipes mixtes avec 2 joueurs et 2 joueuses performant mieux. Fapics promeut activement les femmes en Supply Chain Management dans un marché de l'emploi en tension qui leur offre de nouvelles opportunités: « *Dès 2013, nous avons donné la parole aux femmes en Supply Chain Management via notre rubrique les « Ailes de la Supply Chain » et nous encourageons les entreprises à présenter des équipes TFC mixtes* » explique Caroline MONDON, Directrice générale de Fapics.

Pour cette édition 2018 on note **une évolution en ce sens puisque 9 équipes sur 10 sont mixtes**. Une tendance qui, on l'espère, traduit une évolution des pratiques en matière de recrutement pour les entreprises qui veulent gagner en performance.



Préparation du Challenge lors des journées découverte à la DGE à Paris, à l'ECAM Lyon, à Euralogistic, le pôle d'Excellence en Logistique & Supply Chain des Hauts de France et lors d'une soirée avec le groupe professionnel Achat et Supply Chain de Centrale Supélec.

- **Les serious games : une pédagogie du savoir-faire ET du savoir-être**

Pour rappel, les serious games sont des jeux de simulation d'entreprises qui visent à la fois le développement des savoir-faire ET celui des savoir-être grâce à une dimension ludique motivante.

Chaque équipe doit sauver l'entreprise The Fresh Connection grâce à décisions coordonnées tout au long de sa supply chain. Chacun-e s'improvise aux commandes des directions des Ventes, Achats, Finance et Supply Chain pour piloter les flux financiers et aligner les opérations avec la stratégie de l'entreprise.

Toutes les entreprises, **de la PMI au grand groupe en passant par l'ETI en croissance**, sont concernées par les enjeux financiers d'un management des Supply Chains qui permet à de gagner en compétitivité. Toutes les fonctions de l'entreprise sont également impactées positivement par les bonnes pratiques transverses en Supply Chain Management car elles décroissent les silos, qui nuisent au travail d'équipe et à la motivation individuelle.

- **Une mobilisation décentralisée en amont du Challenge**

Cette année, comme depuis 5 ans, en amont du challenge professionnel, Fapics s'est associée avec la Direction générale des entreprises (DGE), la section thématique « Logistique et Supply Chain » de la Commission nationale des services du Ministère de l'Economie et des Finances pour organiser une journée d'entraînement à Paris.

L'année 2018 a offert l'opportunité d'élever l'ambition de la DGE et de Fapics en collaboration avec les Dirrectes en région et dans le cadre de la semaine de l'industrie :

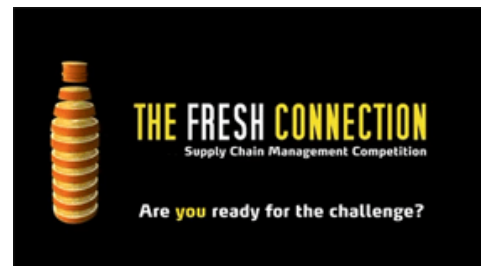
« L'objectif a été de déployer l'initiative en région, avec plus d'intensité en ciblant les PME et ETI manufacturières, afin qu'un plus grand nombre d'entre elles tirent profit d'une gestion maîtrisée des opérations et acquièrent les nouvelles méthodologies en Supply Chain Management, comme les grandes entreprises » **explique le correspondant du Ministère.**

Après Paris, Lyon et Lille une prochaine étape aura lieu cet automne en Bretagne en partenariat avec le cluster d'entreprises Bretagne Supply Chain et l'Ecole d'ingénieur-es ECAM Rennes.

« À l'heure de l'intelligence artificielle, remettons aussi de la stratégie, de l'humain, au cœur de nos entreprises. Les serious games en Supply Chain Management promus par Fapics y contribuent. » expliquait Laurent GREGOIRE, Président de la Commission nationale des services Logistique et Supply Chain lors d'une des étapes du Tour de France Serious Games The Fresh Connection en région.

- **Redresser et développer une entreprise en difficulté**

Ce **jeu en ligne** propose de sauver une entreprise qui subit de graves difficultés financières avec des taux de service très dégradés. Les décisions prises par les joueur-es, membres du comité de direction, décideront de la survie de l'entreprise. Les situations proposées incitent l'équipe à la réflexion puis à l'action suivant un processus concerté. Par exemple :



- La direction Achat doit décider d'approvisionner localement ou à l'autre bout du monde,
- La direction des Ventes doit décider d'engager l'entreprise sur le respect d'un taux de service à ses clients
- La direction des Opérations doit décider d'investir en maintenance des machines et en formation des équipes,
- La direction Supply Chain doit décider des niveaux de stocks de sécurité et des rythmes de production, etc.

Chaque équipe devra mettre en œuvre, un processus de décision, individuel et collectif, basé sur une stratégie intuitive et concertée, et prendre le temps de l'analyse, dans un délai imparti.

- **Contribuer à l'excellence française de nos Supply Chains**

Les bénéfices du jeu sont multiples : renforcement des connaissances techniques des fonctions Supply Chain, Achats, Production, Vente, prise de conscience de l'impact de leurs décisions sur les résultats financiers, expérimentation du processus de décision d'un comité de direction...



Rémi LEQUETTE, nouveau Président de Fapics et Principal Solution Designer chez LLamasoft est convaincu de l'apport des serious games pour former les collaborateurs en Supply Chain Management. Une équipe LLamasoft a d'ailleurs remporté la finale française en 2017 et a **été sélectionnée pour représenter la France au précédent Global Challenge international.**

« En tant que « trainer interne » pour LLamasoft, la participation à la Global finale de 2017 fut une expérience collaborative internationale très enrichissante qui a soudé notre groupe. Notre mission chez Fapics est de favoriser la diffusion des bonnes pratiques. Nous allons continuer à promouvoir les serious games qui contribuent à l'excellence du management de nos Supply Chains et à l'employabilité internationale de nos adhérent-es » souligne Rémi LEQUETTE, Président de Fapics.

- **Qui participe ?**

Désormais seules les **entreprises industrielles** peuvent gagner la finale française le 5 juillet et représenter la France à la Global Finale du 28 septembre à Milan. Toutefois, les expert-es consultant-es et les enseignant-es sont bienvenu-es pour participer au challenge international dans un pool dédié ainsi qu'à la finale française.

+ de 1000 professionnel-les réparti-es en **+ de 200 équipes représentant + de 30 pays** se sont engagées cette année dans le Global Challenge. Force est de constater que ce challenge, introduit en France par Fapics en 2012, a pris au fil des années une importance considérable dans de nombreux pays. Cet essor est représentatif de la reconnaissance du Supply Chain Management qui a désormais trouvé sa place dans les Comités Exécutifs des entreprises, agissant comme un levier de mise en place d'une stratégie de croissance et de performance.

« Les bons résultats de nos entreprises françaises dans ce jeu démontrent l'ambition d'excellence du Supply Chain Management en France. La complexité des supply chains des entreprises françaises, en particulier celles qui sont des leaders mondiaux dans leur secteur (industries du luxe, pharmacie, optique, automobile...) motive les Supply Chain managers à se former continuellement et à expérimenter dans leur association professionnelle des pratiques innovantes comme la méthodologie DDMRP. C'est Fapics qui a demandé il y a 3 ans à la société hollandaise créatrice de The Fresh Connection de développer une version DDMRP et c'est aussi dans la communauté Fapics que le premier séminaire simulant une expérience du processus Demand Driven S&OP a vu le jour ce début d'année. » précise Caroline MONDON, Directrice générale de Fapics et également trainer The Fresh Connection.

Fapics souhaite bonne chance à toutes les équipes participantes à la finale française chez PPA (Pôle Paris Alternance). Rien n'est encore joué et tout peut encore arriver le 5 juillet !



ASSOCIATION FRANÇAISE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Fapics contact presse :

Laure-Anne Demarthe

communication@fapics.org

Tél. : 06 83 42 22 81