

Partager sur



Bonnes pratiques Fapics lance un Tour de France des serious games en SCM

« *La contribution des pouvoirs publics pour promouvoir les meilleures pratiques en supply chain management est une action du plan opérationnel de la stratégie nationale France Logistique 2025. Il est temps que les PME et ETI de nos territoires aient la chance de comprendre, par ces simulations, l'impérieuse nécessité de mettre en place une véritable gestion de la supply chain au sein de leurs entreprises* » a déclaré jeudi dernier Laurent Grégoire, Président de la section thématique Logistique et supply chain de la CNS (Commission nationale des services) au ministère de l'économie. La DGE (Direction générale des entreprises) accueillait à Ivry-sur-Seine, pour la 5ème année consécutive, une journée de découverte des serious games The Fresh Connection et The Cool Connection organisée par l'association Fapics. Une dizaine d'équipes représentant des entreprises industrielles (comme Michelin, Essilor, Air Liquide ou encore Chantelle) et des sociétés de conseil en SCM ont pu ainsi mieux mesurer, de façon ludique, la dimension stratégique des décisions de supply chain management, tant pour la qualité de service que pour l'efficacité financière, et l'importance de mettre en place des bonnes pratiques favorisant le dialogue et la collaboration entre les différents services de l'entreprise. Caroline Mondon, directrice générale de Fapics, a annoncé à cette occasion qu'avec l'aide des Direccte (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), ces journées de découverte basées sur ces jeux de « business simulation » allaient être prochainement décentralisées en régions, à travers toute la France. Strasbourg, Toulouse et Clermont-Ferrand sont les premières villes pressenties. **JLR**



AGENDA Supply Chain MAGAZINE

MARS 2018

Mardi 20 au vendredi 23
SITL
Europe 2018/
Intralogistics
Europe
Parc des expositions
Paris Nord
Villepinte
Hall 6

Rois de la Supply chain 2018

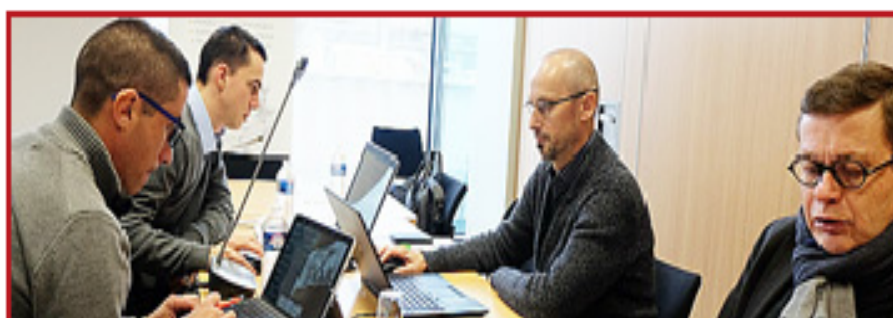
CLIQUEZ ICI
pour découvrir
la vidéo
de la soirée



Mardi 27
Journée DSCP
Dynamys
« **Transformation digitale : votre Supply Chain est-elle tendance ?** »
Partenaire :
SCMagazine
De 8h30 à 17h15
Palais Brongniart
Paris

**Bonnes
pratiques
(suite)
The Fresh
Connection
va aider à
la détection
des talents**

C'est la grande nouveauté annoncée par Fapics la semaine dernière, le jeu The Fresh Connection et sa version « financière » The Cool Connection vont désormais intégrer une CVthèque permettant aux étudiants qui le souhaitent de référencer leur profil, d'enregistrer leurs scores et leurs performances. L'objectif pour Fapics est que les entreprises adhérentes de l'Association française de Supply Chain Management puissent ainsi détecter et recruter les meilleurs talents. Les journées de découverte et d'entraînement en région serviront également à qualifier les équipes ou les joueurs individuels en vue du challenge international The Fresh Connection (60 pays, 300 équipes), dont le lancement aura lieu le 24 avril la sélection au niveau national aura lieu le 5 juillet et la finale mondiale est prévu le 28 septembre à Milan. **JLR**



Jeudi 5
Soirée de Gala
de l'Agora du
Supply Chain
Management
Pavillon
d'Armenonville
Paris 16^e

Lundi 23 au
vendredi 27
CeMAT 2018
Hanovre
Allemagne