

Lille, le 28 mai

**Pour former une nouvelle génération de Supply Chain Managers Fapics propose, en première mondiale, une semaine consacrée au processus Demand Driven Sales&Operations Plan (DDS&OP) du 19 au 22 juin à Euralogistic<sup>1</sup>**



Dans le monde volatile, incertain, complexe et ambigu, les supply chains présentent des risques de variabilité voire de ruptures souvent difficiles à anticiper. Dans ce contexte comment aligner la vision stratégique de l'entreprise avec les opérations et ce, à tous les niveaux ?

- **Le processus Demand Driven Sales&Operations Plan, clef de voûte des organisations sous tension pour plus d'agilité et de rentabilité**

Le processus **Demand Driven Sales&Opérations Plan** permet aux dirigeant-es et à leurs Supply Chain Managers de s'adapter continuellement aux variations des marchés, en synchronisant de manière dynamique les flux de matières, les capacités et les compétences. Plus concrètement DDS&OP vise à équilibrer la **demande** prévisionnelle par famille de produits avec les ressources nécessaires pour y répondre grâce à un processus de décision collaboratif entre les différentes fonctions de l'entreprise. Les Supply Chain Managers jouent un rôle déterminant pour préparer ces décisions avec une approche visuelle intuitive qui permet un calcul de retour d'investissement documenté. La compréhension du pourquoi de la nécessaire adaptation aux principes du pilotage de la demande permet alors de conduire le changement avec succès.

- **Les apports pédagogiques du serious game The Fresh Connection**

Tout ce que vous voulez savoir sur processus DD S&OP : en quoi consiste-t-il et comment le mettre en œuvre ? ...sera simulé concrètement à Euralogistic du 19 au 22 juin avec la version Demand Driven MRP du serious game The Fresh Connection auquel la région des Hauts-de-France joue depuis plusieurs années.

The Fresh Connection est un jeu de business-simulation avec une approche ludique et stimulante qui permet à chaque joueur-se de « sauver l'entreprise » grâce aux décisions de son équipe. Chacun-e s'improvise aux commandes des directions des Ventes, Achats, Finance et Supply Chain pour piloter les flux financiers et coordonner les opérations de l'entreprise !

---

<sup>1</sup> Pôle d'Excellence Logistique et Supply Chain des Hauts de France

- **A qui s'adresse ces formations et simulation ?**

Ces formations s'adressent aux dirigeant-es d'entreprises, aux managers en relation avec la Supply Chain et aux gestionnaires de projets qui s'intéressent à la méthodologie Demand Driven ou qui veulent démarrer un projet pilote DDMRP encadré par un processus S&OP adapté.

Quel que soit le niveau de responsabilité et l'implication des équipes dans le management des Supply Chains, celles-ci étant le levier de la mise en place d'une stratégie, les collaborateurs tireront comme principal bénéfice de ces formations de mieux coordonner leurs tactiques pour assurer la rentabilité des opérations.

**Ces formations en trois temps** peuvent parfaitement convenir à des participant-es qui ne connaissent pas encore la méthodologie DDMRP ou qui veulent en savoir plus ainsi qu'à des managers qui veulent pouvoir l'expliquer à leurs équipes ou à leurs dirigeant-es.

La pédagogie par la découverte d'un cas d'entreprise très réaliste ou par la simulation ludique convient à un public varié en termes d'expérience, de responsabilité et de métier en lien avec les supply chains. L'approfondissement du processus S&OP lors de la workshop Adaptive S&OP permet d'adopter le changement et de conduire l'adaptation par toutes les fonctions de l'entreprise qui comprennent le pourquoi de la nécessaire adaptation.

- **Des formations testée, éprouvées et recommandées par les professionnel-les du supply chain management en France et à l'international**

La formation DDSC Fundamentals a déjà été testée fin 2017 en France à Euralogistic, à Johannesburg en Afrique du Sud et à Boston et Miami aux Etats-Unis. Le serious game The Fresh Connection « A DDS&OP experience » version DDMRP a, quant à lui, déjà été testé début avril en France avec une équipe du groupe ESSILOR et au même moment avec des équipes SAPICS en Afrique du Sud, ainsi qu'en Suède avec des expert-es et des débutant-es en Supply Chain management.



En haut à gauche : A Demand Driven S&OP experience by The Fresh Connection chez ESSILOR le 5 avril 2018  
En haut à droite et en bas à droite : Tour de France Serious game The Fresh Connection avec la Direction générale des entreprises et la Direccte des Hauts de France à Euralogistic le 10 avril 2018  
La jeune équipe Euralogistic France-Chine lors de la session découverte The Fresh Connection du 10 avril 2018  
En bas à gauche : 1ère session de formation en Europe sur DDSCF à Euralogistic les 20 et 21 novembre 201

- **Parfaitement opérationnelles et éprouvées, ces formations ont déjà remporté un écho positif auprès des participant-es :**

### Simple et conviviale

- « La formation est un bon point d'entrée dans Demand Driven car elle est simple à comprendre ».
- « Je me demandais comment les buffers sont choisis et dimensionnés et suite à la journée, j'ai une approche suffisante pour en parler ».
- *DDSCF was indeed an eye opener in terms of agility in the supply chain management, with a very broad view on how to respond to demand in a quicker and more efficient way, by creating buffers at the right places along the entire chain, and with great emphasis on inventory control, this being the "Achilles heel" of many businesses (too much of the wrong stock) and in the wrong place, on the shelf.*

### Concrète et pédagogique avec un bon mix entre théorie et pratique

- « Formation très enrichissante pour comprendre l'évolution du Supply chain et des nouveaux modèle DDAE. L'utilisation du Roman *The Missing Links* pour illustrer les aspects théoriques de la formation est très concrète. La pédagogie des instructeurs tout autant. Cette formation me permettra d'être plus outillé face aux entreprises régionales de la filière et de les faire « basculer » progressivement sur ces approches Demand Driven Adaptive Enterprise ».
- « Bon équilibre entre théorie et pratique avec la simulation des situations d'entreprises. Compréhension de l'intérêt fort d'un tel outil de performance pour les entreprises de notre territoire bonnes explications avec des cas concrets ».

### Une approche stratégique, tactique et opérationnelle

- *Thanks again for a great course on DDSC Fundamentals. It was very informative and a great learning experience. It really "connected the dots" for me on how S&OP reconciles with the operational, tactical, and strategic levels.*




### Indispensable pour les entreprises qui veulent se développer

- *An amazing course, which led me to "discover" things that forward looking organizations MUST KNOW to grow, thrive, and make valuable contributions to my organizations. There is no question in my mind that organizations using these tools will quickly rise to the top of their industry.*

- **Comment va se dérouler la formation ?**

La semaine de formation du 19 au 22 juin va se dérouler en trois temps :

1. Deux jours de formation certifiante sur Demand Driven Supply Chain Fundamentals (DDSCF). A l'issue de ces deux journées de formations les participant-es pourront passer l'examen de certification DDFP TM reconnu à un niveau international.
2. Une journée d'expérience de business simulation avec le serious game « The Fresh Connection A DDS&OP experience »
3. Une journée de workshop « Demand Driven Adaptive S&OP » animée par le partenaire de Fapics le cabinet Agiléa.

Comprendre le pourquoi avec un cas réel	Simuler les tactiques avec un serious game	Structurer votre stratégie adaptive
Demand Driven Supply Chain Fundamentals Certification DDSCF	A Demand Driven S&OP experience with The Fresh Connection	Workshop Demand Driven Adaptive S&OP
Mardi 19 juin : 9h30-17h30* Mercredi 20 juin : 8h30 -16h30	Jeudi 21 juin 9h30 -17h30	Vendredi 22 juin 9h30 -17h30
		

\*Mardi 18h : After work Adhérent-es Fapics

- **Fapics, toujours à la pointe des innovations et des certifications internationales en Supply Chain Management**



« Chez Fapics nous sommes convaincu-es du potentiel du Demand Driven Supply Chain Management pour les entreprises faisant face à des environnements plus volatils. Ces formations et serious games forment une nouvelle génération de supply chain managers, conscient-es des enjeux économiques de leur métier » explique Rémi LEQUETTE, nouveau Président de Fapics.

- **Euralogistic, Pôle d'Excellence Logistique et Supply Chain relais et pionnier pour les formations innovantes et certifiantes de Fapics**

Cette semaine de formation s'inscrit dans le cadre de la **collaboration historique** de Fapics avec Euralogistic. Elle fait suite au congrès international du 31 mai 2016, sur la « REVOLUTION LOGISTIQUE & SUPPLY CHAIN 2020 », organisé par le Pôle Euralogistic et Fapics et qui avait accueilli notamment Carol PTAK, co-fondatrice du Demand Driven Institute (DDI).

**« Comme en 2016, Euralogistic est fière d'accueillir en avant-première cette formation inédite, en première mondiale qui démontre une nouvelle fois le rôle pionnier d'Euralogistic au chevet des entreprises de la région en quête d'innovations, de gain de productivité et de performance. Euralogistic est également co-fondateur de l'Interclustering de France et a été élu représentant des clusters logistiques européens. Ces formations en trois temps sont donc fondamentales pour nos entreprises tournées vers l'international »** explique Laurent DESPREZ, Directeur du Pôle d'Excellence Logistique et Supply Chain des Hauts de France.

« De par son cœur industriel, notre région Hauts-de-France dispose d'un écosystème dynamique en Supply Chain Management et promeut ardemment l'ambition de Fapics de promotion des bonnes pratiques en Supply Chain Management. Euralogistic cherche toujours à avoir une longueur d'avance. Notre engagement dans l'organisation de cette semaine Demand Driven S&OP démontre une nouvelle fois la détermination de nos équipes qui soutiennent le projet de création d'une véritable **Cité de la Supply Chain et de la Logistique dans les Hauts-de-France**, un projet à fort potentiel créateur de valeurs et d'emplois dans la région.

**Inscriptions obligatoires sur le site internet de Fapics**

[http://www.fapics.org/offres/gestion/events\\_762\\_42135\\_non-1820/semaine-demand-driven-s-op.html](http://www.fapics.org/offres/gestion/events_762_42135_non-1820/semaine-demand-driven-s-op.html)



### À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

**Le Pôle d'excellence régional Euralogistic** a pour vocation de diffuser et de promouvoir ces savoir-faire dans l'ensemble de la région Hauts-de-France auprès des entreprises (opérateurs logistiques, transports, industries, distribution, e-commerce ...), ports et plates-formes logistiques, organismes de formation et de recherche, collectivités locales et des prescripteurs, organismes professionnels et des acteurs de l'emploi. L'équipe (à la fois plate-forme collaborative et cluster économique) propose un bouquet de services à ces acteurs et met en réseau les entreprises, la formation et la recherche autour de projets concrets et innovants.

Créé en 2003 par le réseau des CCI, le Pôle a été soutenu dès son origine par l'Europe, l'Etat, le Conseil Régional des Hauts-de-France, les territoires et des entreprises (PME et grands comptes). Son siège est installé sur le Campus régional Euralogistic, site d'excellence à l'entrée de la plate-forme multimodale européenne Delta 3 de Dourges (à 15 mn au sud de Lille). Ce site est situé au carrefour de la deuxième région logistique de France, au cœur d'un bassin de population de 80 millions d'habitants à 300 km (entre Paris, Londres et Bruxelles).

Co-fondateur de l'inter-clusters logistiques de France, élu représentant des clusters logistiques européens au sein du consortium Alice, Euralogistic est en pole position pour promouvoir les compétences humaines et l'image logistique et supply chain des Hauts de France, ceci à l'échelon national et international.

EURALOGISTIC est un partenaire historique de Fapics qui organise et accueille depuis de nombreuses années la finale française de la compétition étudiante du Serious Game « The Fresh Connection » qui [cette année aura lieu le 21 juin 2018 sur le campus d'EURALOGISTIC.](#)

## CONTACT RELATIONS MEDIAS