



**Euralogistic**

Pôle d'excellence logistique & supply chain  
en Hauts-de-France



Lille, le 6 avril 2018

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Fapics fait jouer les entreprises pour gagner en compétitivité !**

**# Serious Games sur le Supply Chain Management**

**Le 10 avril 2018 à EURALOGISTIC**

**# 2<sup>ème</sup> étape du Tour de France en région #Hauts-de-France**



A l'occasion de la 8<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'Industrie, Fapics\* a lancé un tour de France des Serious Games sur le thème du « Supply Chain Management », avec le soutien des services de l'État : DGE et Direccte\*\*. Après l'Auvergne-Rhône-Alpes, la 2<sup>ème</sup> étape aura lieu dans les Hauts-de-France, au Pôle régional d'Excellence Logistique et Supply Chain **EURALOGISTIC** pour promouvoir les bonnes pratiques en Supply Chain Management et booster la compétitivité de l'industrie française.

Depuis 5 ans la Direction Générale des Entreprises avec la section thématique Logistique et Supply Chain de la Commission nationale des services du Ministère de l'Economie et Fapics, s'associent pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en Supply Chain Management, via l'organisation de Serious Games. Fapics lance pour la première fois, son tour de France des Serious Games « Supply Chain Management ».

**avec une 2<sup>ème</sup> étape en région Hauts-de-France  
au Pôle régional d'Excellence Logistique et Supply Chain  
EURALOGISTIC**

**le 10 avril 2018 de 8.30 à 17.00**

Cette journée de découvertes et d'animation est l'occasion de s'entraîner au jeu de simulation d'entreprise « **The Fresh Connection** : the ultimate value chain experience ». L'approche ludique et stimulante des Serious Games permet à chaque joueur-e de « sauver l'entreprise » grâce aux décisions de son équipe. Chacun-e s'improvise aux commandes des **directions des Ventes, Achats, Finance et Supply Chain pour piloter les flux financiers et coordonner les opérations de l'entreprise !**

De par son cœur industriel, la région Hauts-de-France dispose d'un écosystème dynamique en Supply Chain Management. Toutes les entreprises, **de la start-up au grand groupe**, sont invitées à participer à cette journée de découvertes et de formation, **autour du Supply Chain Management**

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises

Direccte : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

**Ce Tour de France est l'occasion pour Fapics de proposer des collaborations avec les clusters économiques régionaux.** « Cette journée ne fait que renforcer une relation déjà historique entre Fapics et EURALOGISTIC qui a toujours été précurseur et en pole position pour promouvoir le Supply Chain Management au-delà même de ses frontières ».

- En novembre 2017, c'est à EURALOGISTIC que Fapics a organisé en 1<sup>ère</sup> européenne, après une 1<sup>ère</sup> mondiale chez son partenaire SAPICS en Afrique du Sud, la formation du Demand Driven Institute : **DEMAND DRIVEN SUPPLY CHAIN FUNDAMENTALS, première formation internationale certifiante en Supply Chain Management co-écrite par des américain, allemand et français.**
- EURALOGISTIC a été un des premiers acteurs impliqués dans la **Supply Chain du Don** avec Fapics, L'Agence du Don en Nature (ADN) partenaire de Fapics depuis 2012 et ISEL école d'ingénieur-e du Havre école partenaire de Fapics depuis 2015. Des étudiant-es de l'ISEL forment en France des bénévoles dans les maisons d'accueil afin de professionnaliser la gestion de leurs stocks et de mieux gérer la globalité de leur Supply Chain.
- EURALOGISTIC organise aussi avec Fapics depuis 2014 des journées serious games, entre 2014 et 2016 la finale française du challenge professionnel et depuis 2016 la « **finale française de la compétition étudiante « The Fresh Connection » qui aura lieu le 21 juin 2018** cette année.

**Cette 2<sup>ème</sup> étape du Tour de France Serious Game dans les Hauts-de-France va démontrer une nouvelle fois l'Excellence française en Supply Chain Management et le dynamisme régional grâce à EURALOGISTIC et Fapics**

**Tour de France Supply Chain Management**  
2<sup>ème</sup> étape en région Hauts-de-France organisée

avec le concours de la **DGE\*\*** et de la **Directe\*\* des Hauts-de-France**

à l'**EURALOGISTIC**, partenaire historique de Fapics

**le 10 avril 2018 de 8h30 à 17h00**

**Monsieur Laurent GREGOIRE**, président de la section thématique Logistique et Supply Chain de la Commission Nationale des Services au Ministère de l'Economie nous fera l'honneur de sa présence en ouverture de cette journée

[Plus d'informations et inscriptions obligatoires](#)



[Privilège Adhérent-e : Journée gratuite pour les adhérent-es Fapics](#)  
Pas encore adhérent-e ? Pour participer, adhérer aujourd'hui [ADHÉRER À Fapics](#)

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises

Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

## Calendrier :

**30 mars** : 1<sup>ère</sup> étape du Tour de France Serious Game à l'ECAM LYON

**5 avril** : lancement en 1<sup>ère</sup> mondiale chez ESSILOR, en collaboration avec SAPICS, l'homologue Sud-Africain de Fapics lors d'un workshop en visio-conférence intitulé : A Demand Driven S&OP experience by The Fresh Connection.

**10 avril** : 2<sup>ème</sup> étape du tour de France à Euralogistic, le pôle de compétitivité Logistique et Supply Chain des Hauts-de-France, qui organise des journées de découverte depuis plusieurs années

**24 avril** : lancement du challenge international The Fresh Connection dans plus de 60 pays avec la participation de plus de 500 équipes

**21 juin** : finale française de la compétition étudiant-e The Fresh Connection à Euralogistic

**5 Juillet** : finale française du global challenge international The Fresh Connection. L'entreprise industrielle gagnante aura l'honneur de représenter la France le 28 septembre.

**28 Septembre** : finale internationale du global challenge The Fresh Connection à Milan  
Rennes, Strasbourg et Toulouse sont aussi dans les starting-blocks pour poursuivre le tour de France.

En 2015, c'est l'entreprise française, adhérente de Fapics, ESSILOR qui avait remporté la finale internationale du global challenge The Fresh Connection dans la pool des entreprises. Renouvelons l'exploit avec une nouvelle victoire d'entreprise française en 2018 !

*\*Fapics : Association française de supply management*

*\*\*DGE : Direction générale des entreprises*

*Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi*

### À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

**Le Pôle d'excellence régional Euralogistic** a pour vocation de diffuser et de promouvoir ces savoir-faire dans l'ensemble de la région Hauts-de-France auprès des : entreprises (opérateurs logistiques, transports, industries, distribution, e-commerce ...), ports et plates-formes logistiques, organismes de formation et de recherche, collectivités locales et des prescripteurs, organismes professionnels et des acteurs de l'emploi. L'équipe (à la fois plate-forme collaborative et cluster économique) propose un bouquet de services à ces acteurs et met en réseau les entreprises, la formation et la recherche autour de projets concrets et innovants.

Créé en 2003 par le réseau des CCI, le Pôle a été soutenu dès son origine par l'Europe, l'Etat, le Conseil Régional, les territoires et des entreprises (PME et grands comptes). Son siège est installé sur le Campus régional Euralogistic, site d'excellence à l'entrée de la plate-forme multimodale européenne Delta 3 de Dourges (à 15 mn au sud de Lille). Ce site est situé au carrefour de la deuxième région logistique de France, au cœur d'un bassin de population de 100 millions d'habitants à 300 km (entre Paris, Londres et Bruxelles).

Co-fondateur de l'inter-clusters logistiques de France, Elu représentant des clusters logistiques européens au sein du consortium Alice, Euralogistic est en pole position pour promouvoir les compétences humaines et l'image logistique et supply chain des Hauts de France, ceci à l'échelon national et international.

EURALOGISCTIC est un partenaire historique de Fapics qui organise et accueille depuis de nombreuses années la finale française de la compétition étudiante du Serious Game « The Fresh Connection » qui [cette année aura lieu le 21 juin 2018 sur le campus d'EURALOGISTIC.](#)

## CONTACT RELATIONS MEDIAS

Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 –  
[laureanne.demarthe@gmail.com](mailto:laureanne.demarthe@gmail.com)  
[communication@fapics.org](mailto:communication@fapics.org)