



**Demand Driven Material Requirements Planning (DDMRP) est une méthodologie innovante de management des supply chains issue des travaux de Chad SMITH collègue du Dr GOLDRATT (auteur de « The goal » qui a révélé la Théorie des Contraintes) et Carol PTAK référence internationale, ex-présidente de l'APICS et co-fondatrice du DDMRP Institute, que Fapics a l'honneur de recevoir lors de son congrès international les 5-7 juillet à l'Ecole Centrale de Lyon. Pour la première fois en Europe, Carol PTAK, accompagnée de Dick LING le père du processus Sales&Operations Plan, révéleront comment rendre Adaptif ce processus S&OP pour tirer le maximum de bénéfice de DDMRP, adopté par de plus en plus d'entreprises de production et distribution dans le monde et en France.**

*(Sources : éléments et propos de Carol PTAK issus d'un précédent article paru dans Industrial press inc 08/2016).*

Le monde a grandement évolué depuis l'invention du MRP au début des années 60 puis l'avènement du Lean dans les années 80 : tolérance d'attente du client plus faible, cycle de vie des produits plus court, gammes de produits élargies, mondialisation des flux et des supply chains de vastes réseaux interconnectés. En revanche la méthode MRP elle, n'a pas été révisée, le Lean s'avère sur-simplifié voir risqué dans nos environnements volatiles.

Or chaque jour, les entreprises continuent à planifier des millions d'Euro en production avec des supply chains régies par des règles archaïques et inefficaces. La complexité des opérations et la volatilité de la demande et de l'approvisionnement sont tellement rapides que les entreprises ne peuvent plus compenser. **Il faut donc changer de système de planification et passer au Demand Driven MRP.**

### **DEMAND DRIVEN MRP, DE QUOI S'AGIT-IL ?**

DDMRP est une méthode intuitive, pratique et éprouvée de planification et d'exécution qui permet à une entreprise d'être pilotée par la demande. La principale différence avec le MRP est le pilotage par la demande réelle qui remplace la prévision toujours, et de plus en plus, fautive. En positionnant des « buffer » ou stocks tampons intermédiaires, la méthodologie DDMRP permet de mieux surmonter les variations de la demande client, les aléas industriels qui viennent perturber le système tel un coup de fouet (« bullwhip effect »). **Le DDMRP entraîne un changement de paradigme et engage une révolution dans le pilotage industriel des entreprises.**

Ce n'est que la première étape d'un cadre plus vaste appelé **“Demand Driven Adaptive System”** qui permet aux entreprises de s'engager dans une croissance durable prenant en compte les exigences des marchés fluctuants. Son origine provient de la première loi sur la production de Georges Plossl qui dit *“tous les bénéfices sont directement proportionnels à la vitesse des flux d'information et de matières”*. Par principe, la méthodologie DDMRP utilise les informations pertinentes de l'entreprise tant au niveau opérationnel que stratégique.

### **QUELLES SONT LES ENTREPRISES ET LES SECTEURS CONCERNES ?**

DDMRP convient à toutes les entreprises qui font face ou commencent à rencontrer des problèmes de respect des délais, de gestion trop longue de leurs commandes et de leurs approvisionnements, avec simultanément des stocks inadéquats et trop élevés qui traduisent des difficultés de management de leur supply chains. Leur système de planification, le plus souvent MRP ou MRPII sont partiellement ou mal utilisés alors que leur service planning est débordé. Elles souhaitent simplifier leur organisation, moderniser leurs approches pour servir une vision plus globale de leur supply chains.

DDMRP apporte des solutions aux entreprises quel que soit leur secteur d'activité, leur taille (quelques millions à plusieurs milliards d'€) ou la nature de leurs produits : de la fabrication à la commande ou sur stock, de la production ou distribution, qu'il s'agisse de produits simples ou très complexes, en productions unitaires personnalisées ou en grande série...

### **QUELS EN SONT LES PRINCIPAUX BÉNÉFICES ?**

L'impact positif de DDMRP sur la réduction des stocks, la disponibilité des produits et le service client n'est plus à démontrer. La méthodologie est déjà mise en œuvre à une large échelle par plus d'un millier de multinationales et d'entreprises plus petites, en France en particulier, à travers le monde.

### **COMMENT SE DÉVELOPPE DDMRP EN FRANCE ?**

La France, qui, il faut le dire, accusait un certain retard en matière de Supply chain management, a su intégrer très rapidement après sa formalisation la méthodologie DDMRP grâce à Fapics qui a mobilisé un réseau d'expert-es, de cabinets de conseil et de formateurs partenaires pour former le plus grand nombre d'instructeur-es au monde. C'est ainsi que la **France est devenue leader en matière de déploiement de DDMRP au profit des entreprises qui veulent croître dans des marchés fluctuants !**

*« La France peut se prévaloir d'un développement leader en matière de DDMRP depuis le déploiement de certifications. Je suis venue en France à plusieurs reprises ces dernières années à l'initiative de Fapics pour initier le déploiement de cette nouvelle méthodologie dès 2014 avec la mise en place de la première certification **“Certified Demand Driven Planner (CDDP) Program”** puis en 2016 avec l'introduction du **processus DD Sales & Operations dans la Demand Driven Adaptive Enterprise** avec la certification **“Certified Demand Driven Leader”** qui s'adresse aux managers expérimentés en supply chain, vente, marketing, et finance ».*

*« Je me réjouis de l'intérêt pour la méthodologie DDMRP des entreprises françaises et je me fais un plaisir d'intervenir à l'occasion du congrès Fapics pour vous parler des dernières innovations DDMRP. Je suis impatiente d'écouter les progrès et les retours d'expériences de grandes sociétés comme Michelin, British Telecom, Biomérieux, ou d'ETI de la région de Lyon comme Sames-Kremlin ou Monier. »*

➤ **Carol PTAK interviendra avec Dick LING, père du processus Sales & Operation Plan, avec un séminaire exceptionnel dédié aux dirigeants d'entreprises le 7 juillet à l'École Centrale de Lyon sur le thème « Adaptive S&OP »**