

Djeneba Doumbia

Directrice Supply Chain adjointe chargée de la distribution, Groupe Actissia

« La Supply Chain est valorisée car elle est facteur de compétitivité »

Le travail de Djeneba Doumbia est une course continue à la performance opérationnelle et financière. Elle est Directrice Supply Chain adjointe du groupe français Actissia, actif dans la distribution multicanale, spécialisé dans la culture, le bien-être et la vie quotidienne, qui compte plus de deux millions de clients.

Supply Chain Magazine : Que vous ont apporté vos premières expériences ?

Djeneba Doumbia : Après un bac+5 en trading et négoce international à l'Eslyca et un autre en gestion des entreprises à Dauphine, j'ai commencé en 1999 comme Acheteuse Internationale pour des unités industrielles en Afrique subsaharienne, puis pour la grande distribution. Mon bagage financier est particulièrement utile lorsqu'il s'agit de mesurer la performance de la chaîne logistique.

SCMag : Comment avez-vous évolué au sein de la Supply Chain de votre groupe ?

D.D. : En 1999, j'ai rejoint France Loisirs comme Responsable Approvisionnements et Projets, en charge d'approvisionner les points de vente et filiales. En 2006, DirectGroup France est créé, intégrant France Loisirs et un pôle retail ; je suis nommée Directrice Achats et Supply Chain de la division retail, spécialisée dans la culture, les loisirs et les services, comprenant aussi le Grand Livre du Mois, les Librairies Chapitre et Chapitre.com. En 2009, la Supply Chain se réorganise pour devenir transverse et je deviens Directrice Supply Chain Adjointe groupe, en charge de la distribution ; mes pairs s'occupent de la fabrication, de l'approvisionnement du stock central et de la planification. A la tête d'une équipe de 20 personnes, mon périmètre de responsabilités couvre l'approvisionnement des magasins (près de 200 en France), des filiales francophones (Belgique, Suisse et Canada) et des clients B2B (collectivités, comités d'entreprise...), les opérations logistiques liées à nos activités B2C et le transport. DirectGroup a été vendu par Bertelsmann en 2011. Il appartient depuis mars 2015 à la société d'investissement ITS sous le nom d'Actissia.

SCMag : Quels ont été vos projets Supply Chain les plus marquants ces dernières années ?

D.D. : J'ai réorganisé le circuit de distribution de certains magasins en centralisant des flux sur une plate-forme créée à cet effet, où les processus de réception, préparation et expédition ont été automatisés. J'ai optimisé le plan de transport magasins dans une logique de mutualisation du transport de toutes les entités du groupe.

SCMag : Quelle est votre vision aujourd'hui de la Supply Chain dans le secteur culturel ?

D.D. : C'est une course continue à la performance opérationnelle et financière. Le marché est plus concurrentiel depuis l'arrivée d'Amazon et le changement d'orientation de la Fnac. Avec le multicanal, tout s'accélère. Le consommateur est plus exigeant, la demande est plus volatile, nécessitant de nouveaux outils de gestion et des processus plus souples. Il faut planifier au plus juste, chercher l'excellence par la flexibilité. La maîtrise des coûts et la réduction des stocks et des délais doivent s'opérer tout en ayant comme objectif n°1 la satisfaction client. Ainsi, nous travaillons actuellement avec le service de planification à optimiser l'approvisionnement du magasin en fonction de son chiffre d'affaires et de la typologie des produits vendus, pour être au plus proche des besoins des clients.

« La définition et la mise en œuvre de stratégies d'optimisation me passionnent. »



SCMag : Quels sont vos moteurs en tant que dirigeante Supply Chain ?

D.D. : Le caractère transversal de ma fonction, la définition et la mise en œuvre de stratégies d'optimisation me passionnent. Nous sommes en perpétuel mouvement. Nous devons traduire en flux (quantités/produits/clients), en coûts, délais, niveaux de service et processus des objectifs commerciaux et financiers, en garantissant un haut niveau de satisfaction à nos clients internes et externes. Je suis en charge d'un budget de près de 40 M€. Aujourd'hui, la Supply Chain est valorisée car elle est facteur de compétitivité.

SCMag : Pourquoi préparez-vous la certification CSCP de l'Apics ?

D.D. : Je souhaite valider mes compétences par une certification reconnue internationalement. Je prépare actuellement l'examen. La certification m'a appris à dépasser les habitudes de fonctionnement au quotidien. Par ailleurs, étant membre de l'Agora de la Supply Chain, tous les groupes professionnels d'échange m'intéressent, y compris Fapics.

SCMag : En tant que femme, quel regard portez-vous sur le monde professionnel ?

D.D. : Mon entreprise accorde historiquement une grande place aux femmes ; beaucoup y occupent des postes de direction. Et le comité exécutif compte désormais plus de 40% de femmes. J'ai eu la chance d'évoluer sans barrières. Mais il reste encore beaucoup à faire car cela n'est pas vrai partout et notamment au niveau de l'égalité salariale et de traitement. ■ **PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTINE CALAIS**