

Barbara Jouin,

Directrice Transport du groupe Sanofi¹

« Je définis la stratégie transport monde et la décline au sein du Groupe Sanofi »

Barbara Jouin a démarré sa carrière en tant qu'Affréteur chez Calberson, puis Kookaï, avant d'entrer chez Unilever en tant que Coordinatrice Logistique, puis chez Sanofi aux mêmes fonctions en 2000. Après avoir géré les prévisions, puis la planification, elle est revenue au transport en tant que Directrice Transport du groupe Sanofi.

Supply Chain Magazine : Que vous ont apporté vos différents postes avant de rejoindre le groupe Sanofi ?

Barbara Jouin : J'ai commencé ma carrière dans le transport en 1994 en tant qu'Affréteur chez Calberson (Geodis) ; rien n'est plus formateur que l'expérience du terrain. Puis j'ai exercé mon métier d'Affréteur en 1999 chez Kookaï : mission délicate dans le textile avec ses différents chargements destinés aux boutiques, et ses spécificités saisonnières, où il faut jongler avec de multiples références de tailles diverses, et des articles transportés pliés ou suspendus. Pour finir, j'ai rejoint le groupe Unilever comme Coordinatrice Logistique, ce qui m'a fait découvrir l'univers de la logistique de grande distribution où il faut faire en sorte que les produits arrivent dans les bons rayons, au bon moment, en optimisant les coûts. Cette mobilité externe m'a permis de gagner en compétences et en savoir-faire.

SCMag : Quelle a été ensuite votre progression au sein du groupe Sanofi ?

B.J. : Particulièrement attirée par la chaîne logistique relativement complexe de l'industrie pharmaceutique, j'ai intégré en tant que Coordinatrice Logistique le groupe Sanofi en 2000. Au sein de la filiale commerciale France, je me suis spécialisée dans les prévisions de ventes. J'ai ainsi participé à la mise en œuvre de différents outils de prévisions, au développement et à l'animation de processus collaboratifs de prévisions de ventes. J'ai poursuivi ma carrière vers un poste de Supply Chain Manager où j'avais la responsabilité de la gestion de la prévision des ventes et de l'approvisionnement amont. Depuis deux ans, j'occupe le poste de Directrice Transport pour le groupe Sanofi, ce qui correspondait à ma volonté d'occuper un poste central, international et orienté vers la Supply Chain aval. L'une de mes principales missions consiste à définir la stratégie transport monde, de la décliner au sein du Groupe Sanofi et de déployer les bonnes pratiques.

SCMag : Quelle est votre vision de la SC au sein de Sanofi ?

B.J. : Acteur mondial du secteur pharmaceutique, la mission du Groupe Sanofi est d'apporter des solutions thérapeutiques adaptées aux patients, pour contribuer à sauver des vies et à améliorer le confort de vie. Le patient est placé au centre de la Supply Chain, c'est pourquoi au quotidien notre rôle est de comprendre les besoins des patients pour leur délivrer des traitements adaptés au bon moment. Dans cette perspective, Sanofi a développé une logistique mondiale, basée sur un réseau de plates-formes de distribution réparties par région dans le monde (Amérique, Europe, Moyen Orient et Asie). Chaque plate-forme consolide les produits et les répartit sur leurs zones. Sanofi transporte majoritairement les médicaments par voie maritime (90 % des flux), le transport aérien étant réservé aux faibles volumes et aux urgences.

« Le patient est placé au centre de la Supply Chain, c'est pourquoi au quotidien notre rôle est de comprendre les besoins... »



SCMag : Quelle est votre vision du management ?

B.J. : Après avoir géré une équipe de 12 personnes dans la filiale française, mon management est aujourd'hui transversal. J'apprécie toujours autant le fait de manager. J'applique un management collaboratif avec une démarche d'amélioration continue, afin de réfléchir ensemble aux solutions à adopter face à certains problèmes.

SCMag : En tant que femme, quel regard portez-vous sur le monde professionnel ?

B.J. : En début de carrière, être une femme affréteur n'était pas très courant. J'ai su m'imposer et relever ce défi. Dans le groupe Sanofi, j'ai gravi les échelons par mes compétences, mes valeurs et mon savoir-faire, adaptés aux postes occupés. Les femmes représentent 45 % des 110.000 salariés, 39 % des managers et 25 % du Board. Dans le cadre de la politique diversité et de la promotion de la mixité, il existe notamment plusieurs réseaux féminins dans le groupe. Je suis moi-même ouverte aux réseaux professionnels et j'ai rejoint Fapics, Association Française de Supply Chain Management. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTINE CALAIS

¹ Sanofi et Aventis ont fusionné en 2004 pour devenir le groupe Sanofi-Aventis, rebaptisé groupe Sanofi en 2011