

Compétition
The Fresh
Connection
Finale française
le 3/07
à Euralogistic

Cette année, après trois manches de qualification et trois de compétition nationale, 14 équipes sont engagées dans la compétition française du serious game « The Fresh Connection ». Elles viennent des sociétés suivantes : Air Liquide, Bernard Controls, CGI, GKN, Groupe Bel, Essilor, Euralogistics, LVMH et Sanofi. Trois autres équipes composées de représentants de PME/ETI et de consultants SC et RH des régions Centre et Nord participent également. La finale française, organisée par Fapics (Association française de management des opérations de la chaîne logistique) se tiendra le 3 juillet sur le site Euralogistic, à Hénin Beaumont. En parallèle, 300 équipes dans 30 pays concourent à travers le monde. L'équipe qui gagnera le 3 juillet ira défendre les couleurs de la France le 19 septembre à Dubaï, lors de la finale internationale du jeu. La finale française sera aussi l'occasion d'organiser une table ronde sur le thème « Quelles ressources humaines pour des SC efficaces et profitables ? », avec la participation notamment de Joëlle Durieux, Directrice du Pôle compétitivité Finance Innovation. Laurent Desprez, Directeur d'Euralogistic présentera les ressources pédagogiques et le centre de recherche en logistique et SC du pôle, qui vise à développer et promouvoir les atouts logistiques de la région Nord-Pas de Calais et à valoriser plus largement le savoir-faire logistique. Laurent Grégoire, Président de la section thématique logistique et SC de la Commission Nationale des Services, exposera les actions engagées au niveau national pour promouvoir, développer et faire reconnaître les métiers et fonctions de la logistique. *CP*

Pour en savoir plus : www.fapics.org

Mercredi 18 COMPLET

Séminaire
+Forum Utilisateurs
BARLOWORLD
« Nouvelle
Approche de
la Planification
Intégrée »
Témoignages
clients DIM et
SABENA
TECHNICS
Partenaire :
SCMagazine
De 13h30 à 17h30
Centre NCI
Paris 10e

