



THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience

Serious Game : Finale Compétition 2012 et Comment jouer en entreprise ?

Véritable simulation de la prise de décision permettant de sauver une entreprise grâce à un processus S & OP et des décisions opérationnelles alignées, rentables et cohérentes entre fonctions Sales, Supply Chain, Purchasing, Operations et Finance, ce jeu en ligne permet d'expérimenter les bonnes pratiques recommandées par l'APICS lors de séminaires de lancement de projet d'amélioration de la Supply Chain dans toutes tailles d'entreprises.

Excellent outil de team buiding, il sert déjà de nombreux objectifs pédagogiques dans plus de 600 entreprises dans le monde.

Pour faire connaître le jeu en France, Fapics a lancé sa 1ère compétition le 5 mars 2012 avec 14 équipes parmi 210 venant de 16 pays. Fapics profite de son congrès pour permettre à tous les joueurs de se retrouver et de disputer la finale ensemble l'après-midi, dans une salle de jeu annexe.

Les gagnants de la compétition française 2012 seront ainsi réuélés en fin d'après-midi.

Ils défendront les couleurs de la France lors de la finale internationale à Barcelone en Septembre.

Cet événement est présenté en collaboration avec aXoma, partenaire diffuseur du jeu The Fresh Connection



INVOLUTION

Hans KREMER, de la société créative Inuolution, viendra présenter ce serious game.

Vous pourrez ensuite participer à la simulation *live* du jeu en salle plénière animée par Eric Boudart, de la société aXoma Consultants et Marie-Blandine Leroy-Devos, de Fapics.

Eric BOUDART, ingénieur ENSEIRB, diplômé de l'IAE de Bordeaux et CPIM, est consultant en organisation spécialisé en Supply Chain. Il intervient en entreprise sur des projets de transformation qui nécessitent d'appréhender de concert les dimensions processus, organisation et système d'information qui font la complexité de ce type de projet.

Décloisonner l'entreprise pour améliorer l'agilité et la performance de sa Supply Chain, prendre conscience que les décisions des métiers Commercial, Marketing, Développement Produits, Production, Supply, Achats sont interdépendantes, qu'elles doivent être prises de manière cohérente au service d'une stratégie d'entreprise commune et déclinées sous forme d'actions coordonnées pour une meilleure performance globale.

Tel est le leitmotiu illustré par The FreshConnection et dont aXoma Consultants se fait l'écho auprès de ses clients.

Partenaire de Fapics pour la diffusion du jeu en France, aXoma Consultants est un cabinet de conseil en management intervenant auprès de grands comptes et de PME sur des projets, porteurs d'enjeux pour l'entreprise et dont le succès repose sur la bonne articulation entre les métiers, l'organisation et les systèmes d'information.

PROGRAMME DE LA FINALE THE FRESH CONNECTION

13h15-13h30

Lancement de la Finale (*Amphi*)

13h45-15h00

1er round (*Salle de jeu*)

15h30-17h30

2nd round (*Salle de jeu*)

18h15-18h45

Résultat de la Finale (*Amphi*)

