

## Interview de Caroline Mondon, Présidente de CPIM de France-FAPICS

## « Nous voulons contribuer à réindustrialiser la France »

**C'est une mission ambitieuse que s'est fixée Caroline Mondon, Présidente de l'Association CPIM de France-FAPICS, affiliée française de l'APICS, association internationale qui propose des certifications en management des opérations industrielles et logistiques reconnues dans le monde. De fait, un vent de renouveau souffle sur cette association qui fêtera dignement ses 20 ans lors de son congrès annuel, le 19 mai prochain...**



Caroline Mondon, Présidente de CPIM de France - FAPICS

**Supply Chain Magazine : Où en est CPIM de France - FAPICS à l'aube de ses 20 printemps ?**

**Caroline Mondon :** Nous avons franchi un cap, d'abord parce que l'APICS se donne depuis trois ans des moyens inédits de développement. Ensuite parce que, comme plus de 20 associations nationales affiliées dans le monde, nous vendons désormais les livres de l'APICS et organisons les examens. Nous avons ouvert en mars déjà cinq centres publics pour plus de 500 candidats. Enfin parce que trois sociétés de formation (MGCM, CFGI Logilité, Festo) préparent désormais les candidats et proposent une offre diversifiée d'approches pédagogiques.

**SCMAG : Quelle mission vous êtes-vous fixée pour votre présidence de deux ans ?**

**C.M. :** Notre équipe d'administrateurs, essentiellement des industriels expérimentés en management, ont une vision ambitieuse : nous voulons contribuer à réindustrialiser la France !

**SCMAG : Comment comptez-vous vous y prendre ?**

**C.M. :** Notre contribution est originale. Elle consiste à animer une communauté d'experts et d'opérationnels, en liaison avec leurs homologues internationaux avec qui nous partageons le langage commun des certifications CPIM (Certified in Production and Inventory Management) depuis 1973 et CSCP (Certified Supply Chain Professional) depuis 2007. Ces certifications remportent un

succès croissant avec la professionnalisation du métier de Supply Chain Manager. Avec déjà 9.000 certifiés, CSCP est la seule certification reconnue également dans les cinq continents pour des Directeurs Supply Chain, quelle que soit leur formation initiale. En France, nous avons la chance de pouvoir nous appuyer depuis 20 ans sur la solide réputation des enseignements de la société pionnière MGCM. Les certifiés CPIM expérimentés passent maintenant CSCP et font passer le module Basics of Supply Chain Management (BSCM) à leurs collègues, fournisseurs, distributeurs ou clients, pour faciliter la communication tout au long de la chaîne logistique. Mais la force d'une chaîne reste celle de son maillon le plus faible. Nous bâtissons des partenariats avec des écoles et des universités pour créer une dynamique avec les PMI et ETI, avec l'aide des chambres consulaires. Nos adhérents veulent contribuer à recréer des emplois industriels, région par région, et de nouveaux emplois liés aux services en mettant en valeur les atouts de notre industrie. Leurs calculs de rentabilité démontrent que les lieux de production proches des clients peuvent être plus rentables que ceux qui sont délocalisés, ne serait-ce qu'en prenant en compte l'ensemble des coûts d'acquisition.

**SCMAG : A moyen terme, quels sont vos objectifs de développement ?**

**C.M. :** D'ici trois ans, nous voulons ouvrir des centres d'examen aux quatre coins de l'Hexagone. Diminuer les frais de déplacement peut permettre à un collaborateur de plus de mettre cette certification sur son CV ! Les cours se déroulent en français avec le jargon anglais qui ne fait plus peur à personne. Nous voulons attirer plus de jeunes talents variés vers nos métiers et reconverter des pro-

fessionnels à mi-carrière vers de nouvelles fonctions, comme par exemple le management de la demande. Nous voulons attirer ceux qui aiment les contacts décloisonnés, ouverts sur le monde, dans un esprit de coopération. C'est pourquoi nous avons acquis les droits exclusifs pour nos adhérents du serious game « The Fresh Connection », un succès international depuis trois ans, en partenariat avec les cabinets Axoma Consultants, Bill Belt et PMGI, fidèles promoteurs des bonnes pratiques formalisées par l'APICS. Cette simulation d'une entreprise en perte de rentabilité met en évidence que quand une équipe communique bien en utilisant la Supply Chain comme un levier flexible pour aligner la tactique avec la stratégie, alors le succès se concrétise sur le terrain. Elle permet à des membres de comité de directions d'expérimenter le processus S&OP (Sales and Operations Planning) de façon réaliste et ludique.

**SCMAG : Quels sont les temps forts du congrès ?**

**C.M. :** Il suit justement ce fil directeur : Comment passer de la stratégie à la réussite opérationnelle grâce à une Supply Chain alignée, cohérente, réaliste et respectueuse des équilibres humains et écologiques. Nous démontrons que la Supply Chain est un moyen au service de la stratégie en commençant par parler de gouvernance, d'international, puis nous déclinerons les tactiques : Comment cerner la demande du client ? Comment formaliser le processus S&OP ? Et enfin, nous illustrerons l'opérationnel avec le Lean Management, la Supply Chain verte... Le tout avec des conférenciers haut de gamme, dont notamment le premier francophone au board de l'Apics : Mondher Ben Hamida qui a collaboré à la Supply Chain de MacDonald, mais aussi Emmanuel Julien spécialiste de la gouvernance d'entités internationales chez Air Liquide. Narayanan Visnawathan Vice-Président d'Aberdeen Group (Business Intelligence Services) présentera en exclusivité les résultats de l'étude Supply

Chain Officer, qui révèle que le pilotage de la demande fait partie du développement stratégique des entreprises, et Bernard Amoury Vice-Président Supply Chain de Sanofi Aventis, une entreprise qui a déjà hissé cette fonction dans son Comité de direction. Nous sommes très heureux de notre partenariat avec les Arts et Métiers ParisTech qui introduit le module BSCM de la certification CPIM dans son cursus cette année et nous accueille pour les examens parisiens et notre congrès du 19 mai, dans son magnifique amphi qui peut recevoir jusqu'à 800 participants !

**SCMAG : Et à plus court terme, quelles sont vos préoccupations ?**

**C.M. :** Notre mission est de contribuer à l'élargissement de la communauté des Supply Chain Managers français et d'accueillir plus d'opérationnels qui souhaitent transmettre leur expérience en enseignant les cours APICS. Ce sont les communautés les plus actives qui font évoluer ces pratiques dans le monde. Alors pourquoi pas la nôtre ? Grâce aux AEP (APICS Authorized Education Provider), il y a 19 % de certifiés de plus dans le monde en 2010. En même temps, notre communauté s'enrichit de 10.000 membres par an et c'est en Europe que l'adhésion a augmenté le plus en 2010 : + 23 %. Plus largement, depuis le renouveau de notre association, nous sommes reçus au sein d'organismes consulaires, de commissions du Ministère de l'Industrie et des Services et de cercles de réflexion des CCI, de la DRIRE... Les certifications APICS sont de plus en plus intégrées dans des programmes d'enseignement reconnus par l'Etat. Enfin, comme cadeau d'anniversaire, nous allons fêter la signature du contrat français entre l'APICS et l'ASTL (Association de Certification en Transport et Logistique) qui propose un module passerelle entre les deux certifications. Encore une preuve de la volonté permanente de l'APICS d'enrichir son encyclopédie, y compris avec les métiers de la logistique...

PROPOS RECUEILLIS PAR  
CATHY POLGE